ชื่อวิจัย การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL)
ชื่อผู้วิจัย นางสาวสุธิศา รำพึงกิจ แผนกสาขาวิชา การตลาด
วุฒิการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต ศศบ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
สถานศึกษาที่สังกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ (R-TEC)
หมายเลขโทรศัพท์ 098-7944997
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566
ประเภทวิจัย วิจัยชั้นเรียน

บทคัดย่อ

รายงานวิจัยในชั้นเรียนฉบับนี้เป็นวิจัยเชิงทดลองมีมีจุดประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการทำงานในรายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐานและแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$), ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) วิชาสัมมนาการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ ในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและเพื่อยกระดับการศึกษาวิชาชีพของบุคคลให้สูงขึ้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติและกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ โดยเน้นการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับเทคนิค รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในกรทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคมและสามารถประกอบอาชีพอิสระได้โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกระบบและวิธีการเรียนได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ ตามความสนใจและโอกาสของตน ส่งเสริมให้มีการประสานความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรรวมกันระหว่างสถาบัน สถานศึกษา หน่วยงาน สถานประกอบการและองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับชุมชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติ (สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2563)

จากหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการได้มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาสัมมนาการตลาด รหัสวิชา 30202-2105 ให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นที่ 2 (ปวส.2) โดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเกี่ยวกับหลักการสัมมนาการตลาด กระบวนการสัมมนาทางการตลาด การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในงานสัมมนาการตลาด แหล่งเรียนรู้การสัมมนาการตลาด กรณีศึกษาสถานการณ์จริงและจัดสัมมนาทางการตลาด แต่จากการเรียนการสอนในรายวิชานี้ ที่ผ่านมา เมื่อให้นักศึกษาทำแบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอน นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสัมมนาการตลาดดังนี้ สื่อการเรียนการสอนหรือกิจกรรมทางการเรียนรู้ไม่มีเสริมให้ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ส่งเสริมต่อการจัดสัมมนา เปิดโอกาสในการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาน้อย จึงส่งผลให้นักศึกษาเกิดความเบื่อหน่ายและไม่ค่อยสนใจในการเรียนเท่าที่ควร (ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ,2565) ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจและได้นำการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) มาใช้ในการแก้ปัญหาซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่เน้นให้ผู้เรียนท่องจำ แต่ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงและมีบทบาทในการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง โดยเน้นให้ผู้เรียนรู้จักคิดวิเคราะห์และเรียนรู้จากกิจกรรมที่ได้ทำจริง (Learning by doing) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์ และการร่วมมือกันเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ความรับผิดชอบร่วมกัน มีวินัยในการทำงานและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน โดยผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติด้วยตนเอง สุทัศน์ เอกา (2557) การจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) เป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้แบบเดิมที่เป็นแบบตั้งรับ (Passive Learning) เรียนรู้โดยการอ่าน ท่องจำ การฟังบรรยายเพียงอย่างเดียวโดยที่ผู้เรียนไม่มีโอกาสได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมอื่นในขณะที่ครูสอนมาเป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ผู้เรียนมีบทบาทในการแสวงหาความรู้และเรียนรู้อย่างมีปฏิสัมพันธ์จนเกิดความรู้ ความ เข้าใจนำไปประยุกต์ใช้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าหรือสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และพัฒนาตนเองเต็มความสามารถให้ฝึกทักษะการสื่อสาร การนำเสนอผลงานทางการเรียนรู้ในสถานการณ์จำลอง ทั้งมีการฝึกปฏิบัติในสภาพจริงมีการเชื่อมโยงกับสถานการณ์ต่างๆ จะทำให้ผลการเรียนรู้เกิดขึ้นถึง 90% (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุรินทร์ เขต 3,2558:14-15)

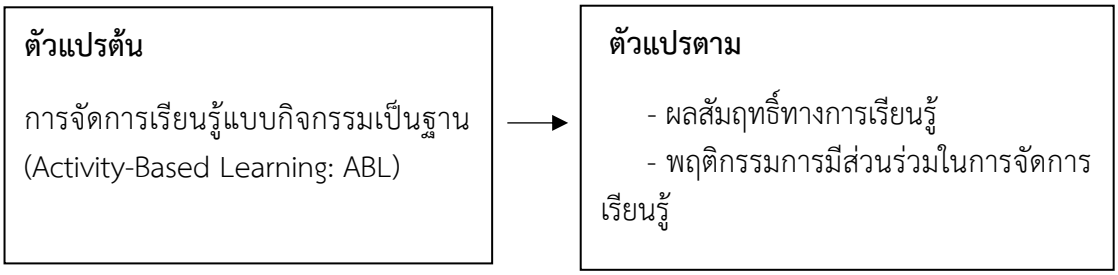
ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและมีความสนใจศึกษาวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) มาใช้ในการจัดกิจกรรมรายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 โดยเน้นให้นักศึกษาทำการศึกษาและสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจได้ด้วยตนเอง สามารถวิเคราะห์และใช้เหตุผลในการจัดกิจกรรมสัมมนาการตลาด ซึ่งประกอบด้วยหลักการ กระบวนตลอดจนแหล่งเรียนรู้ในการจัดสัมมนา ดังนั้นวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) จึงเป็นแนวทางที่ดีในการพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนรายรายวิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดในการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจมีผลัสมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาดอยู่ในระดับดี

ขอบเขตของการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสัมมนาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 9 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการจัดการเรียนรู้ห้องนี้เพียงห้องเดียว

2. ตัวแปรที่ศึกษา ประกอบด้วย

ตัวแปรต้น คือ การจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

ตัวแปรตาม คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

3. เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นเนื้อหาที่ศึกษาจากหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ด้านสมรรถนะวิชาชีพในการปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการโดยใช้เทคนิคและวิธีการวิจัยการตลาดโดยร่วมกับเนื้อหาในรายวิชาสัมมนาการตลาด

นิยามศัพท์เฉพาะ

1.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ หมายถึง ความรู้ความสามารถในการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาสัมมนาการตลาดซึ่งวัดได้จากคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนจากการเรียนโดยใช้วิธีการเรียนแบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

2. พฤติกรรมการมีส่วนร่วม หมายถึง คะแนนที่ได้จากการสังเกตการปฏิบัติงานร่วมกันของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ในระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐานเพื่อพัฒนาความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยมีประเด็นที่ใช้ในการสังเกตพฤติกรรม 3 ด้าน

ประกอบด้วยความสนใจ การมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกต พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้

3. การจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) หมายถึง รูปแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และมีบทบาทในการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนผ่านกิจกรรมที่ผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านการเล่นเกม การร้องเพลง บทบาทสมมุติและสถานการณ์จำลอง คุณครูทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบกิจกรรมโดยการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสมและ มีการวางแผนการใช้สื่อที่ดีเพื่อให้ผู้เรียนเรียนอย่างมีความสุข

4. นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสัมมนาการตลาดในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

ประโยชน์คาดว่าที่จะได้รับ

1. ได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูและผู้สนใจในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการนำ วิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) ไปใช้ในรายวิชาอื่นๆ ของสาขาวิชาการตลาด

2. นักศึกษาเกิดประสบการณ์จากการปฏิบัติกิจกรรมในการเรียนรู้และมีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนประจำหน่วยการเรียนที่สูงขึ้นรายวิชาสัมมนาการตลาด

แนวคิดและทฤษฎี

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL)” ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงพุทธศักราช 2563
    1.1 วิชาสัมมนาการตลาด
        - คำอธิบายรายวิชา
        - จุดประสงค์รายวิชา
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนแบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL)
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL)” ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

เสาวคนธ์ อาทนิตย์ (2562: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและจัดทำวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยเทคนิคการสอนแบบเพื่อนช่วยเพื่อนในรายวิชาการจัดประชุมสัมมนาของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 ที่เรียนเรื่อง การจัดประชุมสัมมนาโดยการใช้เทคนิคการสอนแบบเพื่อนช่วยเพื่อน กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักศึกษาระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการการท่องเที่ยว ระดับชั้น ปวช.3/1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แผนการจัดการเรียนรู้และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการจัดประชุมสัมมนา เรื่องการจัดสัมมนา จำนวน 20 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิชาการจัดประชุมสัมมนา เรื่องการจัดสัมมนา มาหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลโดยตารางประกอบคำบรรยาย ผลเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิชาการจัดประชุมสัมมนา เรื่อง การจัดสัมมนา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการท่องเที่ยว ระดับชั้น ปวช.3/1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงรายที่จัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนช่วยเพื่อนก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ชนสิทธิ์ สิทธิ์สูงเนินและคณะ (2563: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและทำวิจัยเรื่องการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ1) พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน 2) ศึกษาประสิทธิผลของกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน ได้แก่ 2.1) ความรู้ความเข้าใจ 2.2) ความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และ 2.3) ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปศึกษา จำนวน 28 คน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2563 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน 2) แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ จำนวน 30 ข้อ 3) แบบประเมินความสามารถในการออกแบบการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และ 4) แบบสอบถามความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย 1. กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู มี 6 ขั้นตอน เรียกว่า DEECEE ได้แก่ ขั้นที่ 1 สร้างความสนใจ (Draw attention) ขั้นที่ 2 ให้ประสบการณ์ (Experience learning ขั้นที่ 3 ปฏิบัติกิจกรรม (Engage in activities) ขั้นที่ 4 สร้างความรู้ใหม่ (Construct new knowledge) ขั้นที่ 5 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Exchange knowledge) ขั้นที่ 6 ประเมินผล (Evaluate outcomes) 2. ประสิทธิผลของกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน พบว่า 2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ หลังเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่มีผลคะแนนอยู่ในระดับดี (21-25 คะแนน) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 46. 43 2.2 ความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเฉลี่ย ($\overline{X}$ =93.17) 2.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาครูที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (DEECEE) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.27, S.D = 0.68)

ชลธิชา รุ่งสาตรา (2563:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและทำวิจัยเรื่อง ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความพึงพอใจจากการเปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นห้องคิดด้วยการสืบถามเชิงปรัชญา: กรณีศึกษารายวิชาสัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษากระบวนการเรียนการสอนรายวิชาสัมมนาการ จัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 มีกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบทดสอบ แบบ สังเกต (เชิงคุณภาพ) ใบงานกิจกรรม และแบบประเมิน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติ t-test ข้อค้นพบ

ที่โดดเด่นจากการสังเกตการณ์คือ ทุกครั้งที่จัดกิจกรรมให้นักศึกษาสนทนากลุ่มด้วยรูปแบบการเปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นห้องคิดด้วยการสืบถาม เชิงปรัชญา นักศึกษามีส่วนร่วมทุกคน มีพัฒนาการทักษะการถาม การคิดที่ดีขึ้นเป็นลำดับทุก คนสามารถวางแผนงานและจัดโครงการสัมมนาเชิงวิชาการการท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้องและดีเยี่ยม และข้อค้นพบยังสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการเรียน การสอนการ เปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นห้องคิดด้วยการสืบถามเชิงปรัชญาส่งผลให้นักศึกษามีค่าคะแนนที่ดีขึ้นทุกคน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 9.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างคะแนนก่อนและหลังเรียน พบว่าคะแนนสอบหลังเรียนของนักเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 (t = 28.15, sig. = 0.000) และผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อวิชาสัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการอยู่ในระดับมากและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยการเปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นห้องคิดด้วยการสืบถามเชิงปรัชญาอยู่ในระดับมากที่สุด

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจที่ลงทะเบียนรายวิชาสัมมนาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวนทั้งสิ้น 9 คน

กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจที่ลงทะเบียนรายวิชาสัมมนาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวนทั้งสิ้น 9 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่

1. แผนการจัดการเรียนรู้วิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

2. แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียนวิชาสัมมนาการตลาด เป็นแบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 20 ข้อ

3. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนรวมในการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาด

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.แผนการจัดการเรียนรู้วิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาจุดประสงค์รายวิชาสัมมนาการตลาดเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหา

2. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

3. ศึกษารายละเอียดของเนื้อหาในรายวิชาสัมมนาการตลาดที่จะนำมาจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาจากหนังสือเรียนและตำราต่างๆ ให้มีความยากง่ายในระดับที่เหมาะสมกับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด

4. ดำเนินการสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการสอนโดยการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

5. นำแผนจัดการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการจัดเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) ให้ครูผู้เชี่ยวชาญพิจารณาด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

5.1 นางสายพิณ สีดา หัวหน้าฝ่ายวิชาการ

5.2 นางสาวอัมพร ฉาบพิมาย หัวหน้าแผนกสาขาวิชการตลาด

5.3 นางสาวสุติมา มีแย้ม หัวหน้างานวิจัยและนวัตกรรม

จากนั้นตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแผนการสอน แล้วหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างแผนการจัดการเรียนรู้กับจุดประสงค์การเรียนรู้ (IOC) ซึ่งอยู่ระหว่าง 0.60-1.00

6. นำแผนการจัดการเรียนรู้มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของครูผู้เชี่ยวชาญ

7. นำแผนการสอนไปทดลองสอนกับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 9 คน เพื่อหาข้อบกพร่องและเวลาที่เหมาะสมแต่ละขั้นตอนและหลังจากนั้นนำแผนการสอนไปแก้ไขปรับปรุง ก่อนที่จะนำไปสอนจริง

2. ขั้นตอนการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับวิชาการสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด

2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้จากหนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์เนื้อหาตามจุดประสงค์ สมรรถนะรายวิชา สาระการเรียนรู้จากแผนการจัดการเรียนรู้ วิชาการสัมมนาการตลาด

4. สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามจุดประสงค์สมรรถนะรายวิชาและสาระการเรียนรู้

5. นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเสนอต่อครูผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อข้อที่ 3.3.1 เพื่อพิจารณาความถูกต้องและความสอดคล้องของเนื้อหา

5. นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของเนื้อหา มาปรับปรุงตามขอเสนอแนะของครูผู้เชี่ยวชาญ

6. วิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์รายวิชาจากสูตรการหาความเที่ยงตรง (IOC) ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67-1.00

7. นำแบบทดสอบที่ผ่านการพิจารณาและแก้ไขให้ถูกต้องไปทดลองสอบ (Try out)

8. พิมพแบบทดสอบที่ผ่านการปรับปรุงและหาคุณภาพแล้วเพื่อใช้เป็นเครื่องมือทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ฉบับจริงเพื่อนำไปใช้ในการเก็บขอมูลตอไป

3. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้วิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการแบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. โดยจัดทำแบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมเป็นแบบประเมินลักษณะมาตรา ส่วนประมาณค่า (Rating scale) 4 ระดับ ได้แก่ ดีมาก (4) ดี (3) ปานกลาง (2) ปรับปรุง (1) โดยมีการแปลค่าความหมาย ดังนี้

คะแนน 3.01 – 4.00 คะแนน อยู่ในระดับดี

คะแนน 2.01 – 3.00 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 1.01 – 2.00 คะแนน อยู่ในระดับปรับปรุง

โดยมีรายการประเมินแบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) วิชาสัมมนาการตลาด มี 5 ข้อ ดังนี้

1. การตอบคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
2. การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม
3. การให้ความร่วมมือในการทำงาน
4. การแสดงความคิดเห็น
5. การนำเสนอความคิดที่สร้างสรรค์

2. นำแบบแบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ไปให้ครูผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังรายชื่อที่อยู่ในขั้นตอนที่ 3.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและนำไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะโดยค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00

3. นำแบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ฉบับจริงไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 9 คน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดการเรียนรู้

ตารางที่ 1 แสดงการสังเคราะห์ขั้นตอนของการจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน

<table>
<tr><th>NCSALL (2006)</th><th>Lakshmi (2007)</th><th>สุพีรา ดาวเรือง (2555)</th><th>ศศิธร ลิจันทร์พร (2556)</th><th>สรุปการสังเคราะห์</th></tr>
<tr><td>ขั้นนำ</td><td>ขั้นนำ</td><td rowspan="2">ขั้นตั้งจดมุ่งหมายการเรียน</td><td rowspan="2">ขั้นกระตุ้นและให้ประสบการณ์</td><td rowspan="2">ขั้นทบทวนประสบการณ์</td></tr>
<tr><td>ขั้นศึกษาและอภิปราย</td><td>ขั้นประสบการณ์</td></tr>
<tr><td>ขั้นกิจกรรม</td><td>ขั้นกิจกรรม</td><td rowspan="3">ขั้นกิจกรรม</td><td>ขั้นให้ความรู้และลงมือปฏิบัติ</td><td>ขั้นกิจกรรม</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ขั้นผลสะท้อนจากกิจกรรม</td><td>ขั้นสร้างความรู้</td><td rowspan="2">ขั้นผลสะท้อนกลับ</td><td rowspan="2">ขั้นสะท้อนความคิด</td></tr>
<tr><td>ขั้นแลกเปลี่ยนเรียนรู้</td><td>ขั้นระดมความคิด</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ขั้นประเมินผล</td><td rowspan="2">ขั้นการประเมินผล</td><td>ขั้นวิเคราะห์</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ขั้นสรุปและประยุกต์ใช้</td><td rowspan="2">ขั้นประเมินผล</td><td>ขั้นประเมินผล</td></tr>
<tr><td>ขั้นประยุกต์ใช้</td></tr>
</table>

จากตารางที่ 1 ขั้นตอนในการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐานที่ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ ออกมาเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ขั้นทบทวนประสบการณ์ครูให้คำแนะนำการเรียนรู้แก่นักเรียนทบทวนและสำรวจความรู้เดิมกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจ

2. ขั้นกิจกรรม นักเรียนทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ทำงานร่วมกันตามกิจกรรมที่ครูจัดเตรียมไว้โดยกิจกรรมที่จัดเตรียมสามารถเป็นได้ทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่ม

3. ขั้นสะท้อนความคิด ให้ผู้เรียนสะท้อนความคิดและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมโดยคิดวิเคราะห์สถานการณ์และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานของตนเองหรือของกลุ่ม

4. ขั้นประเมินผล ประเมินผลการเรียนรู้จากสิ่งที่ผู้เรียนได้เรียนมา

5. ขั้นประยุกต์ใช้ นำสิ่งที่ผู้เรียนได้เรียนรู้นำใช้ในสถานการณ์ใหม่หรือสถานการณ์ใกล้เคียงกับสิ่งที่ได้เรียนรู้มา

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. จัดปฐมนิเทศกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำความเข้าใจกับนักศึกษาถึงวิธีการเรียน บทบาทของผู้สอน บทบาทของผู้เรียนตลอดจนวิธีการประเมินผล

2. ทดสอบก่อนการเรียน (Pre-test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้วิชาสัมมนาการตลาด

3. ดำเนินการสอนโดยใช้เนื้อหาในหนังสือเรียนและตำราต่างๆ ในการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) มีขั้นตอนดังนี้

3.1.ขั้นทบทวนประสบการณ์ ครูให้คำแนะนำการเรียนรู้แก่นักศึกษาทบทวนและสำรวจความรู้เดิมกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจ

3.2 ขั้นกิจกรรม นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ทำงานร่วมกันตามกิจกรรมที่ครูจัดเตรียมไว้โดยกิจกรรมที่จัดเตรียมสามารถเป็นได้ทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่ม

3.3 ขั้นสะท้อนความคิด ให้ศึกษาสะท้อนความคิดและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมโดยคิดวิเคราะห์สถานการณ์และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานของตนเองหรือของกลุ่ม

3.4 ขั้นประเมินผล ประเมินผลการเรียนรู้จากสิ่งที่นักศึกษาได้เรียนมา

3.5 ขั้นประยุกต์ใช้ นำสิ่งที่นักศึกษาได้เรียนรู้นำใช้ในสถานการณ์ใหม่หรือสถานการณ์ใกล้เคียงกับสิ่งที่ได้เรียนรู้มา

4. ระหว่างนักศึกษาดำเนินกิจกรรมในแต่ละช่วงของแผนการจัดการเรียนรู้ผู้วิจัยจะสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกชั่วโมงของการจัดการเรียนรู้และจดบันทึก

5. ทดสอบหลังการเรียน (Post-test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) ก่อนและหลังเรียนโดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) ก่อนและหลังเรียนโดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือ

1.1 การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ โดยใช้สูตรค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (สุวิมล ติรกานันท์, 2546: 139) ดังนี้

$$IOC= \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างจุดประสงคกับเนื้อหาหรือระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค

∑R แทน ผลรวมระหว่างคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

2. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

2.1 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตรของ (บุญชุม ศรีสะอาด, 2560) ดังนี้

$$\overline{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\overline{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรของ (บุญชุม ศรีสะอาด, 2560) ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum X^2 - N(\overline{X})^2}{N-1}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\overline{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

X แทน คะแนนที่ได้

N แทน จำนวนประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลจากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดก่อนและหลังเรียนด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาทางการตลาด เรื่อง การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง (Case Study) โดยนำผลของคะแนนรวมก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ ดังแสดงผลในตารางที่ 2-3

ตารางที่ 2 แสดงผลคะแนนรวมก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้

นักศึกษา คนที่	**ก่อนการจัดการเรียนรู้ (20 คะแนน)**	**หลังการจัดการเรียนรู้ (20 คะแนน)**	**ผลต่างการจัดการเรียนรู้ (D)**
1	7	14	7
2	10	15	5
3	8	15	7
4	10	16	6
5	11	17	6
6	10	15	5
7	8	15	7
8	8	16	8
9	11	15	4
ผลรวม	**83**	**138**	**55**

ตารางที่ 3 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังจากการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

การทดสอบ	จำนวนนักศึกษา	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	ผลต่าง
ก่อนการจัดการเรียนรู้	9	20	9.22	1.48	6.11
หลังการจัดการเรียนรู้	9	20	15.33	0.87	

จากตารางที่ 2-3 พบว่าผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังจากการจัดการเรียนรู้ด้วย วิธีเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาด ซึ่งมีคะแนนหลังเรียน ($\bar{X}$ = 15.33, S.D.= 1.48) สูงกว่าก่อนเรียน ($\bar{X}$ = 9.22, S.D.=0.87) มีผลต่างอยู่ที่ 6.11 คะแนน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity -Based Learning: ABL)

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาด ปรากฏดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL)

พฤติกรรมที่สังเกต	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่	ระดับคุณภาพ
1. การตอบคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา	3.56	0.73	2	ดี
2. การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม	3.67	0.71	1	ดี
3. การให้ความร่วมมือในการทำงาน	3.11	0.78	4	ดี
4. การแสดงความคิดเห็น	3.00	0.71	5	พอใช้
5. การนำเสนอความคิดที่สร้างสรรค์	3.22	0.83	3	ดี
รวม	**3.31**	**0.76**		**ดี**

จากตารางที่ 3 พบว่าพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) วิชาสัมมนาการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 3.31, S.D.= 0.76) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม ($\bar{X}$ = 3.67, S.D.= 0.71) รองลงมาได้แก่ การตอบคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X}$ = 3.56, S.D.= 0.73) และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ การแสดงความคิดเห็น ($\bar{X}$ = 3.00, S.D.= 0.71)

สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) วิชาสัมมนาการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 3.31, S.D.= 0.76) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม ($\overline{X}$ = 3.67, S.D.= 0.71) รองลงมาได้แก่ การตอบคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา ($\overline{X}$ = 3.56, S.D.= 0.73) และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ การแสดงความคิดเห็น ($\overline{X}$ = 3.00, S.D.= 0.71)

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยในชั้นเรียน เรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาสัมมนาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า นักศึกษา ที่ได้รับการจัดการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning: ABL) รายวิชาสัมมนาการตลาดมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ในรายวิชาสัมมนาการตลาดหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนทำให้เกิดประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งนี้เพราะการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนผ่านกิจกรรมที่ผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านการกิจกรรมกลุ่ม รวมถึงเรียนผ่านประสบการณ์ คุณครูทำหน้าที่เป็นนักออกแบบกิจกรรมโดยการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีการวางแผนการใช้สื่อที่ดีผู้เรียนจะเรียนอย่างมีความสุข มีการพัฒนาไปด้วยความมั่นใจ ประกอบด้วยขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นทบทวน ประสบการณ์ขั้นกิจกรรม ขั้นสะท้อนความคิด ขั้นประเมินผลและขั้นประยุกต์ใช้ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนมีวิธีการดำเนินการเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจถึงเนื้อหาที่เรียน โดยในขั้นทบทวนประสบการณ์ ครูจะให้คำแนะนำการเรียนรู้แก่นักศึกษา ทบทวนและสำรวจความรู้เดิม กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจ ขั้นกิจกรรม นักศึกษาทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม ทำงานร่วมกันตามกิจกรรมที่ครูจัดเตรียมไว้โดยกิจกรรมที่จัดเตรียมสามารถเป็นได้ทั้งกิจกรรมเดี่ยวและกิจกรรมกลุ่ม โดยใช้สื่อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองและสื่อที่คัดเลือกจากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ ที่มีผู้สร้างไว้แล้วนำมาใช้ ขั้นสะท้อนความคิด ครูจะให้นักศึกษาสะท้อนความคิดและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมโดยคิดวิเคราะห์สถานการณ์และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอผลงานของตนเองหรือของกลุ่ม ขั้นประเมินผล ครูประเมินผลการเรียนรู้จากสิ่งที่นักศึกษาได้เรียนมาและขั้นประยุกต์ใช้ นักศึกษานำสิ่งที่ผู้เรียนได้เรียนรู้นำมาใช้ในสถานการณ์ใหม่หรือสถานการณ์ใกล้เคียงกับสิ่งที่ได้เรียนรู้มาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนิลุบล วรวิชญ์ธนเลิศ (2555) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity – Based Learning) ครูจะเป็นผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เปรียบเสมือนเป็นผู้นำกิจกรรมไม่ใช่ผู้บรรยาย ผู้เรียนจะลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่างๆ การเรียนรู้วิธีนี้จะเป็นการให้ผู้เรียนใช้สติปัญญาและเหตุผล ไม่มีใครอยู่นิ่งเฉยเพราะจะต้องเรียนรู้ไปพร้อมๆ กันสิ่งสำคัญคือผู้สอนเป็นเพียงวิทยากรกระบวนการที่จัดกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยผู้สอนจะมิใช่เพียงแค่สอนแต่จะเรียนรู้ไปพร้อมๆกับผู้เรียนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ จึงส่งผลให้พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ด้วยการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning:

ABL) ในรายวิชาสัมมนาการตลาดอยู่ในระดับดี โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม รองลงมาได้แก่ การตอบคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา กล่าวคือนักศึกษาให้ความสนใจในการทำกิจกรรมการเรียนการสอน การวิเคราะห์กรณีศึกษา ไม่หลับในชั้นเรียนและมีการพูดคุยบ้าง แต่นักศึกษาส่วนใหญ่จะพูดคุยในเรื่องที่กำลังเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่มักจะเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเต็มใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนขั้นทบทวนประสบการณ์ครูจะทบทวนความรู้และประสบการณ์เดิมของนักศึกษาผ่านกิจกรรมสุ่มตอบคำถามเพื่อเร้าความสนใจของนักศึกษา สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน กระตุ้นให้ นักศึกษาสนใจที่จะเรียนรู้ ไม่เบื่อหน่ายรวมทั้งในขั้นกิจกรรมครูใช้สื่อการเรียนที่เหมาะสมกับวัยของ นักศึกษาทำให้นักศึกษามีความสนใจมากขึ้นและเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมเดี่ยว กิจกรรมคู่ กิจกรรมกลุ่มร่วมกัน ทำให้นักศึกษารู้สึกไม่ได้เรียนอย่างโดดเดี่ยว ครูคอยให้คำแนะนำในการปฏิบัติกิจกรรมโดยตลอดสอดคล้องกับผลวิจัยของชนสิทธิ์ สิทธิ์สูงเนินและคณะ (2563) ได้ศึกษาและทำวิจัยเรื่องการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า 1. กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู มี 6 ขั้นตอน เรียกว่า DEECEE ได้แก่ ขั้นที่ 1 สร้างความสนใจ (Draw attention) ขั้นที่ 2 ให้ประสบการณ์ (Experience learning ขั้นที่ 3 ปฏิบัติกิจกรรม (Engage in activities) ขั้นที่ 4 สร้างความรู้ใหม่ (Construct new knowledge) ขั้นที่ 5 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Exchange knowledge) ขั้นที่ 6 ประเมินผล (Evaluate outcomes) 2. ประสิทธิผลของกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน พบว่า 2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลังเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่มีผลคะแนนอยู่ในระดับดี (21-25 คะแนน) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 46.43 2.2 ความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเฉลี่ย ($\overline{X}$ =93.17) 2.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาครูที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (DEECEE) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.27, S.D = 0.68)

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการทำวิจัยในชั้นเรียน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำการจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) ในรายวิชาสัมมนาการตลาด ดังต่อไปนี้

1. การจัดเนื้อหาของการสอนครูควรเลือกเนื้อหาที่นักศึกษาคุ้นเคยหรือใกล้กับตัวนักศึกษาไม่ควรเลือกเนื้อหาที่ยากหรือไกลตัวนักศึกษาเกินไป

2. การจัดการเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning: ABL) ครูควรใช้กลวิธีที่หลากหลายเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา เช่น ให้นักศึกษาจับคู่หรือพูดกับเพื่อนในกลุ่ม เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการวิเคราะห์เพื่อสร้างความเข้าใจกับเพื่อน ซึ่งจะส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะอื่นๆ ได้ เช่น การจับใจความ เป็นต้น

บรรณานุกรม

งานวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ. (2564). **ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน.**ระยอง:วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ.

จันทิภา ลิมปิเจริญ. (2522). **กระบวนการกลุ่มในการเรียนการสอน.** ภูเก็ต: ภาควิชาจิตวิทยาและแนะแนว วิทยาลัยครูภูเก็ต.

ชลธิชา รุ่งสาตรา. (2563). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความพึงพอใจจากการเปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นห้องคิดด้วยการสืบถามเชิงปรัชญา: กรณีศึกษารายวิชาสัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ. วารสาร มจร ปรัชญาปริทรรศน์, 4(2), 14-29.

ชนสิทธิ์ สิทธิ์สูงเนินและคณะ. (2563). **การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี , 11(2), 38-48.

ทิศนา แขมมณี. (2536). **กลุ่มสัมพันธ์เพื่อการทำงานและการจัดการเรียนการสอน**. กรุงเทพมหานคร: นิชินแอดเวอร์ไทซิ่งกรุ๊ฟ.

นิลุบล วรวิชญ์ธนเลิศ. (2555). **การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity – Base Learning)** เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก https://dputhp.wordpress.com/2013/

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). **การวิจัยเบื้องต้**น. พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

เยาวเรศ ภักดีจิตร. (2557**). Active Learning กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21**. เอกสารประกอบการเสวนาทางวิชาการ “วันส่งเสริมวิชาการสู่คุณภาพการเรียนการสอน” กรกฎาคม 2557 ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

วิโรจน์ ลักขณาอดิศร. (2550). **ทฤษฎีการสร้างความรู้ (Constructivism) และการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Activity Based Learning: ABL)**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก http://www.se-edlearning.com/ LinkClick.aspx?fileticket=FenbODYmzcc%3d&tabid=36&mid=350UploadClinic/RFID/A_ReflexRFID.pdf

สุทัศน์ เอกา. (2557). **การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน.** สืบค้นเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก http://www.krumontree.com/www/index.php/documents/74-abl-activity-basedlearning.

สุพีรา ดาวเรือง. (2555). **การพัฒนารูปแบบการเรียนแบบผสมผสานโดยใช้การเรียนรู้แบบกิจกรรมเป็นฐานและเทคนิคเพื่อนคู่คิดบนวิถีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3.** วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุรินทร์เขต 3. (2558). **แนวคิดการจัดกิจกรรมลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้.** เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก http://web.surin3.go.th/mainnews.php?No=295

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542**. ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา มาตรา29.

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2563). **หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาพณิชยกรรม.** (อัดสำเนา)

เสาวคนธ์ อาทนิตย์ (2562). **การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยเทคนิคการสอนแบบเพื่อนช่วยเพื่อนในรายวิชาการจัดประชุมสัมมนาของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย**. วิจัยในชั้นเรียน: วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย.

ศศิธร ลิจันทร์พร. (2556). **การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมเป็นฐานโดยใช้แอพพลิเคชัน**

เพื่อการศึกษาบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เพื่อส่งเสริมความมีวินัยของนักเรียนประถมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัญชิสา สุรีย์แสง. (2553). **การใช้กิจกรรมพัฒนาความมีวินัยในตนเองของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนอรุณประดิษฐ จังหวัดเพชบุรี**. วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Horsburgh, D. (1944). **Activity-based learning in India**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก https://en.wikipedia.org/wiki/Activity-based_learning_in_India

Lakshmi, R. (2007). **Activity based learning.** เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2566, จาก http://www.ssa.tn.nic.in/docu/abl-report-by-dr.anandhalakshmi.pdf

NCSALL. (2006). **Activity-based Instruction: Why and How.** เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 25๖๖ จาก www.ncsall.net/fileadmin/resources/teach/GED_inst.pdf